

Catálogo de Cursos



2022

Contato@C3iConsultoria.com

www.C3iConsultoria.com

Destinado a potencializar o capital humano das organizações, as palestras, workshops e cursos da **C3i Consultoria** visam compartilhar conhecimento de forma objetiva, com autoridade e competência, instigando o aumento da performance, a integração de equipes e o desenvolvimento pessoal, emocional e profissional!

A **C3i Consultoria** oferece um trabalho diferenciado e qualificado, promovendo a **gestão, competitividade e inovação**, motivando pessoas e organizações a desafiarem a sua situação atual e desenvolver novas formas de atingir melhores resultados e a excelência, sempre respeitando a identidade e a filosofia de cada organização!



Consultor de empresas, palestrante, professor e *innovation broker*, **CIRO COPELLO** é diretor da **C3i Consultoria** e Mestre em Engenharia da Produção pela UFRGS, com MBA em Gestão Empresarial. Atua a mais de 25 anos conectando diferentes empresas, entidades e instituições de ensino incentivando a **inserção de temas inovadores nas organizações**, promovendo um círculo virtuoso de desenvolvimento econômico nas empresas através de

- Modernização dos processos nas organizações para diferenciação de mercado e lucro
- Ações de capacitação da gestão
- Construção de trilhas de desenvolvimento da produtividade (Lean Manufacturing)
- Potencialização da competitividade
- Fortalecimento da capacidade de inovação
- Construção de Redes de Inovação
- Projetos utilizando conceitos da Indústria 4.0 e
- Busca de novos mercados.

Palestrante e painelistas com participação em diversas entidades e eventos, como:

- ABICALÇADOS - Associação Brasileira das Indústrias de Calçados
- ABIMAQ - Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos.
- ABINEE - Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica
- SICTC - Sindicato dos Trabalhadores na Indústria de Calçados de Três Coroas
- 13º Congresso de Gerenciamento de Projetos;
- 14º Congresso de Gerenciamento de Projetos;
- 13º Congresso Brasileiro de Gestão, Projetos e Liderança;
- 41ª Expointer;
- 20ª Expodireto Cotrijal;
- 44ª FIMEC - Feira Internacional de Couros, Produtos Químicos, Componentes, Máquinas e Equipamentos para Calçados e Curtume;
- 42ª Expointer;
- Mercopar 2019;
- 26º Seminário Internacional de Educação Tecnológica – Mostratec 2019
- Mercopar 2021;

Transforme sua ideia em Projeto. Transforme seu Projeto em Realidade!

www.c3iconsultoria.com | contato@c3iconsultoria.com | (51) 9 8212 2132



Sumário

1. GESTÃO	4
1.1. A GESTÃO DA MUDANÇA ORGANIZACIONAL.....	5
1.2. DESENVOLVIMENTO DE LÍDERES DE ALTO DESEMPENHO.....	6
1.3. GESTÃO E LIDERANÇA EMPREENDEDORA – Impulsionando as equipes para a ação!.....	7
1.4. GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS.....	8
1.5. GESTÃO DE TERCEIROS.....	9
1.6. ORGANIZAÇÃO DE ALMOXARIFADO E GESTÃO DE ESTOQUES.....	10
1.7. PROGRAMAÇÃO, PLANEJAMENTO E CONTROLE DE PRODUÇÃO.....	11
1.8. GESTÃO E CONTROLE DE CUSTOS DIRETOS DA PRODUÇÃO.....	12
1.9. GESTÃO ESTRATÉGICA ORGANIZACIONAL.....	13
1.10. GESTÃO DO DESEMPENHO ORGANIZACIONAL.....	14
1.11. GESTÃO DO CONHECIMENTO E DA INFORMAÇÃO.....	15
1.12. LEAN OFFICE – ESCRITÓRIO ENXUTO.....	16
2. COMPETITIVIDADE	17
2.1. CRONOMETRAGEM INDUSTRIAL.....	18
2.2. ENGENHARIA DE TEMPOS E MÉTODOS - Cronoanálise industrial.....	19
2.3. FERRAMENTAS LEAN MANUFACTURING + CRONOANÁLISE INDUSTRIAL POTENCIALIZANDO O LEAN THINKING.....	20
2.4. ANALISTA DE MELHORIAS CONTÍNUA.....	21
2.5. GESTÃO DO DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO.....	1
2.6. OEE – O indicador de desempenho da produção.....	2
2.7. VALUE STREAM MAPPING - VSM (Mapeamento do Fluxo de Valor).....	3
2.8. WCM - WORLD CLASS MANUFACTURING.....	4
3. INOVAÇÃO	5
3.1. GESTÃO DA INOVAÇÃO.....	6
3.2. SISTEMA DE GOVERNANÇA DA INOVAÇÃO NA CADEIA DE SUPRIMENTOS.....	7
3.3. GESTÃO DE DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS E INOVAÇÃO.....	8
3.4. COMO TIRAR UM PROJETO DO PAPEL E FAZER UM PITCH!.....	9
3.5. CAMINHOS DO DESENVOLVIMENTO – Preparando a empresa para a INDÚSTRIA 4.0.....	10

Se o curso de sua necessidade não se encontra nesse catálogo, entre em contato com a C3i Consultoria.

Com uma ampla rede de networking, podemos ajudá-lo a estruturar o evento de sua necessidade.

Todos os cursos possuem certificação.

Transforme sua ideia em Projeto. Transforme seu Projeto em Realidade!

www.c3iconsultoria.com | contato@c3iconsultoria.com | (51) 9 8212 2132



1. GESTÃO

Na busca ininterrupta pela excelência, as organizações necessitam fomentar investimentos em qualificação, tecnologia e conhecimento, visando encontrar diferenciais que aumentem a sua competitividade.



1.1. A GESTÃO DA MUDANÇA ORGANIZACIONAL

Subárea: Gestão de Recursos Humanos

Objetivo:

Desenvolver estratégias visando a construção de uma cultura voltada ao sucesso da mudança organizacional. Promover o alinhamento na organização, aplicando estilos diferentes de liderança associados aos diversos tipos de mudança organizacional sustentável.

Programa:

- Quais os desafios para sobreviver num ambiente competitivo, cheio de mudanças e incertezas?
- O que impede que alguém com muito conhecimento não desempenhe como o esperado?
- Conhecimento e agilidade, as novas armas organizacionais.
- Metodologias para Mudança Organizacional. Existe a melhor?
- Tecnologia digital. Cuidado com os modismos! Quer entrar nessa onda? Entenda e prepare-se.

Público Alvo:

Diretores, Gerentes, Supervisores e demais profissionais que exerçam cargos de liderança. Profissionais com responsabilidades em programas de mudança empresarial e envolvidos em gestão de processos.

Formato:

- Workshop: 3 horas
- Curso: 8 horas

Metodologia: Expositiva / Cases / Práticas



1.2. DESENVOLVIMENTO DE LÍDERES DE ALTO DESEMPENHO

Subárea: Gestão de Recursos Humanos

Objetivo:

Desenvolver em profissionais o correto estilo da liderança voltada à gestão de conflitos, necessária para alavancar os resultados de sua equipe e melhorar o resultado da organização.

Programa:

- Perfis de Chefia e Liderança: Diferenças que decidem
- Aumentando o comprometimento de seus colaboradores
- A cultura da sua empresa e a influência nos seus resultados
- Os estilos da liderança
- A importância da Comunicação
- Aumentando o rendimento da empresa através da cultura pró ativa.
- O líder transformador

Público Alvo:

Diretores, Gerentes, Supervisores e demais profissionais que exerçam cargos de liderança. Profissionais com responsabilidades em programas de mudança empresarial e envolvidos em gestão de processos.

Formato:

- Workshop: 3 horas
- Curso: 16 horas

Metodologia: Expositiva / Cases / Práticas



1.3. GESTÃO E LIDERANÇA EMPREENDEDORA – Impulsionando as equipes para a ação!



Subárea: Gestão de Recursos Humanos

Objetivo:

Aprofundar o módulo de formação de liderança para profissionais que já exerçam atividades de líderes em suas organizações.

Programa:

- A importância do Desenvolvimento de Pessoas
- Construindo times de alta performance
- Fundamentos da Liderança
- Gestão do Comportamento Organizacional
- Análise e gestão do conhecimento organizacional
- As novas competências exigidas de um líder
- Desenvolver habilidades para motivar a mudança na organização
- Avaliar os riscos e gerenciar a mudança de forma eficaz.

Público Alvo:

Profissionais envolvidos em atividades de liderança, que visam aprofundar os conhecimentos na área.

Formato:

- Workshop: 3 horas
- Curso: 9 horas

Metodologia: Expositiva / Cases / Práticas



1.4. GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

Subárea: Logística

Objetivo:

Devido à importância de planejar, organizar e controlar a gestão de compras, este curso proporciona o conhecimento das principais ferramentas e práticas para desenvolver uma aquisição de materiais e serviços (terceiros) de maneira eficiente, visando a redução de custos e contribuindo para atingir as metas operacionais estabelecidas pela organização.

Programa:

- A importância da organização do Departamento de Compras
- A gestão da comunicação integrada dos setores da empresa
- Cadeia de Suprimentos
- Gestão de Compras de matérias primas e serviços (terceiros)
- Classificação de Materiais e Fluxos de Compras: aplicação da curva “ABC”
- Desenvolvimento de Fornecedores: Seleção e Relacionamento
- Avaliação de Desempenho e Indicadores do Departamento de Compras
- Como a gestão de compras contribui para a redução de custos?
- Planejamento de curto, médio e longo prazos
- A importância da Ética
- Como utilizar créditos acumulados de ICMS para comprar máquinas, veículos e equipamentos

Público Alvo:

Profissionais que atuam nas áreas de interesse do curso, executando papéis de liderança em Almoxarifado, Expedição, Compras, PPCP e Logística.

Formato:

- Workshop: 3 horas
- Curso: 16 horas

Metodologia: Expositiva / Cases / Práticas



1.5. GESTÃO DE TERCEIROS

Subárea: Logística

Objetivo:

Com o aumento da terceirização em diversos setores das empresas, é essencial intensificar as iniciativas de gestão nesse ecossistema complexo de maneira a desenvolver uma cultura de transparência e responsabilidade com uma abordagem proativa para o gerenciamento dos riscos associados.

Programa:

- A gestão da comunicação integrada na Cadeia de Suprimentos
- O papel da empresa âncora na Cadeia de Suprimentos – As regras do negocio
- Desenvolvimento de Fornecedores: seleção, homologação e relacionamento
- Definição do valor do serviço contratado
- Gestão do abastecimento de materiais para o terceirizado
- Avaliação de Desempenho e Indicadores de terceirizados
- Programação firme e logística integrada
- As variações da demanda e sua influência.
- Mapeamento de riscos e compliance.

Público Alvo:

Profissionais que atuam nas áreas de interesse do curso, executando papéis de liderança em Almoxarifado, Expedição, Compras, PPCP e Logística.

Formato:

- Workshop: 3 horas
- Curso: 16 horas

Metodologia: Expositiva / Cases / Práticas



1.6. ORGANIZAÇÃO DE ALMOXARIFADO E GESTÃO DE ESTOQUES

10

Subárea: Logística

Objetivo:

Devido à importância de planejar, organizar e controlar a gestão de mercadorias, este curso proporciona o conhecimento dos principais elementos e práticas da gestão de estoques de mercadorias, desde a organização até o seu controle.

Programa:

- Analisar a necessidade de Planejar e Controlar Estoques.
- Conceituar a importância e a finalidade dos tipos de estoques.
- Conceituar os aspectos Técnicos, Operacionais e Contábeis da Organização e Planejamento de Estoques.
- Os conceitos fundamentais para o Planejamento e Controle de Estoques
- Métodos utilizados para Controle de Estoques

Público Alvo:

Profissionais que atuam nas áreas de interesse do curso.

Formato:

- Workshop: 3 horas
- Curso: 16 horas

Metodologia: Expositiva / Cases / Práticas



1.7. PROGRAMAÇÃO, PLANEJAMENTO E CONTROLE DE PRODUÇÃO

Subárea: Engenharia de Operações e Processos da Produção

Objetivo:

Desenvolver uma visão mais abrangente da sua empresa, a partir das diretrizes do setor de Planejamento e Controle da Produção (PCP), pensando a organização de forma sistemática. Potencializa a organização, melhorando o nível de atendimento aos clientes, reduzindo os desperdícios, garantindo os prazos para a entrega do pedido, reduzindo seus custos, aumentando sua produtividade e consequentemente, os ganhos, através de procedimentos definidos e gestão eficiente.

Programa:

- O Sistema de PCP
- Projeto da Produção
- O Fluxo de Informações e o PCP
- A Estratégia para Implantação de um Escritório de Programação
- O Mercado e Sua Influência nas Maneiras de Gerenciar a Demanda
- A sistematização da Produção x Comercial x Gestão de materiais
- Logística Interna e externa

Público Alvo:

Profissionais que atuam nas áreas de interesse do curso.

Formato:

- Workshop: 3 horas
- Curso: 30 horas

Metodologia: Expositiva / Cases / Práticas



1.8. GESTÃO E CONTROLE DE CUSTOS DIRETOS DA PRODUÇÃO

Subárea: Engenharia Econômica

Objetivo:

Avaliar as variáveis que envolvem os custos industriais para uma correta definição de uma política de preços competitiva e lucrativa.

Programa:

- Sistemas de custos;
- Análise de critérios de rateio;
- Classificação de custos e sua nomenclatura
- Cálculo do custo minuto
- Identificações dos gastos de produção
- Apurações dos custos de produção

Público Alvo:

Profissionais envolvidos com os Processos de Apuração e Cálculos de Custos e com a Definição e Gestão da Política de Preços.

Formato:

- Workshop: 2 horas
- Curso: 8 horas

Metodologia: Expositiva / Cases / Práticas



1.9. GESTÃO ESTRATÉGICA ORGANIZACIONAL

Subárea: Engenharia Organizacional

Objetivo:

Apresenta e discute tópicos da gestão estratégica organizacional, compreendendo processos e ferramentas para definição de negócios, estabelecimento de objetivos, diagnóstico estratégico, formulação, implantação e avaliação de estratégias.

Programa:

- Planejamento Estratégico e Estratégia
- Cultura Organizacional, Inovação e Mudanças
- Análise de Negócios Organizacionais
- Posicionamento Estratégico
- Vantagens Competitivas do Planejamento Estratégico
- Planejamento Estratégico e Controladoria

Público Alvo:

Pessoas que atuam ou desejam atuar em estratégias das organizações.

Formato:

- Workshop: 3 horas
- Curso: 16 horas

Metodologia: Expositiva / Cases / Práticas



1.10. GESTÃO DO DESEMPENHO ORGANIZACIONAL

Subárea: Engenharia Organizacional

Objetivo:

Estruturação de processos para identificar, mensurar, desenvolver, monitorar e avaliar a performance da empresa como um todo, garantindo o alinhamento entre o capital humano e os estratégicos da organização.

Programa:

- Importância da gestão de desempenho organizacional
- Diferença entre gestão de desempenho organizacional e avaliação de desempenho
- Definir expectativas dos colaboradores
- Métricas de mensuração
- Avaliação das entregas
- Ações de aprimoramento.

Público Alvo:

Pessoas que atuam ou desejam atuar em estratégias das organizações.

Formato:

- Workshop: 2 horas
- Curso: 8 horas

Metodologia: Expositiva / Cases / Práticas



1.11. GESTÃO DO CONHECIMENTO E DA INFORMAÇÃO

Subárea: Engenharia Organizacional

Objetivo:

Compreender os requisitos relacionados às etapas da Gestão da Informação e Comunicação de forma eficiente, com foco na estruturação e desenvolvimento de meios de comunicação externa e interna nas organizações, fortalecendo a boa comunicação neste ambiente extremamente dinâmico.

Programa:

- Gestão da Informação
- Formas de Arquivamento, Movimentação e Controle de Informações
- Gestão da Comunicação
- Comunicação Organizacional

Público Alvo:

Pessoas que atuam ou desejam atuar em estratégias das organizações.

Formato:

- Workshop: 2 horas
- Curso: 8 horas

Metodologia: Expositiva / Cases / Práticas



1.12. LEAN OFFICE – ESCRITÓRIO ENXUTO

Subárea: Engenharia Organizacional

Objetivo:

Com a nova realidade de escritórios virtuais e necessidade cada vez mais crítica de gestão da informação, o LEAN OFFICE se apresenta como uma grande necessidade nas empresas, pois fortalece a boa comunicação e a produtividade neste ambiente extremamente dinâmico. O curso visa capacitar os participantes para aplicar ferramentas da Filosofia Lean nos processos administrativos da empresa, visando a eliminação de perdas comuns ao ambiente, como falta de qualidade na informação, retrabalhos, esperas, indefinições e prazos elevados de entrega.

Programa:

- A importância da cultura organizacional
- Entendendo a filosofia e princípios do Lean
- Introdução ao Lean Office – Escritório Enxuto
- Metodologia de Implementação
- As Ferramentas para a implementação e apoio ao Lean Office
- Mapeamento de Processos – o grande ganho organizacional
- Definindo os Indicadores de Desempenho do seu processo
- Como gerar propostas eficazes
- Kaizen - O sistema de melhoria contínua

Público Alvo:

Administradores, gerentes, engenheiros e profissionais que atuam ou desejam atuar em estratégias das organizações.

Formato:

- Workshop: 3 horas
- Curso: 8 horas

Metodologia: Expositiva / Cases / Práticas



2. COMPETITIVIDADE

A busca constante pelo conhecimento, qualificação e tecnologia desenvolvem importantes vantagens competitivas que podem determinar o sucesso de uma empresa!



2.1. CRONOMETRAGEM INDUSTRIAL

Subárea: Engenharia de Operações e Processos da Produção

Objetivo:

Desenvolver no participante a capacidade de definir métodos de trabalho e o acompanhamento, análise e determinação dos tempos produtivos. Realizar a análise de processos produtivos industriais visando o aumento da capacidade produtiva, o gerenciamento dos gargalos e a eliminação dos desperdícios fabris.

Programa:

- Histórico do estudo de tempos e métodos;
- Contextualizando os Sistemas de Produção
- Estudos De Métodos
- Estudo De Tempos
- Cronometragem De Tempos
- Metodologia De Análise De Tempos E Métodos
- Definição Do Tempo Padrão
- Eficiência geral dos equipamentos;
- Dimensionamento de mão de obra / equipamento;
- Organização Do Posto De Trabalho, Ergonomia e Lay Out

Público Alvo: Profissionais envolvidos na Engenharia Industrial, no tratamento de Processos, Produção, Manutenção, Qualidade e/ou no desenvolvimento e melhoria de processos produtivos (Gerentes, supervisores, coordenadores, analistas, líderes e engenheiros).

Formato:

- Workshop: 2 horas
- Curso: 20 horas

Metodologia: Expositiva / Cases / Práticas



2.2. ENGENHARIA DE TEMPOS E MÉTODOS - Cronoanálise industrial

Subárea: Engenharia de Operações e Processos da Produção

Objetivo:

Voltado para quem já possui conhecimento de cronoanálise, o curso visa aprofundar os estudos de análise dos processos da empresa na busca da redução de custos, aumento da eficiência e eficácia, promovendo assim o aumento da lucratividade do processo. O curso também gera conhecimentos importantes para a Engenharia na condução da Pesquisa e Desenvolvimento de Produtos e sua consequente execução no sistema produtivo da empresa.

Programa:

- Histórico do estudo de tempos e métodos;
- Contextualizando os Sistemas de Produção
- Metodologia de Análise De Tempos E Métodos
- Definição do Tempo Padrão
- Plano Mestre de Produção
- Eficiência geral dos equipamentos;
- Dimensionamento de mão de obra / equipamento;
- Organização Do Posto De Trabalho, Ergonomia e Lay Out
- Definição do roteiro de produção
- Técnicas de simplificação dos trabalhos (princípios de economia de movimentos);
- Balanceamento de linhas e células de manufatura;
- Equipamentos e softwares para agilização e acuracidade da cronoanálise

Público Alvo: Profissionais envolvidos na Engenharia Industrial, no tratamento de Processos, Produção, Manutenção, Qualidade e/ou no desenvolvimento e melhoria de processos produtivos (Gerentes, supervisores, coordenadores, analistas, líderes e engenheiros).

Formato:

- Workshop: 2 horas
- Curso: 20 horas

Metodologia: Expositiva / Cases / Práticas



2.3. FERRAMENTAS LEAN MANUFACTURING + CRONOANÁLISE INDUSTRIAL POTENCIALIZANDO O LEAN THINKING

20

Subárea: Engenharia de Operações e Processos da Produção

Objetivo:

O curso apresenta de maneira crítica e objetiva os pontos de convergência entre duas reconhecidas abordagens do contexto da Engenharia de Produção: a Engenharia de Tempos e Métodos e o Lean Manufacturing. Com a utilização das técnicas de Cronoanálise Industrial, potencializa no participante a compreensão e utilização prática das ferramentas do Lean Manufacturing. Voltado para quem já possui conhecimento de cronoanálise, o treinamento visa aprofundar os estudos de análise dos processos da empresa na busca da redução de custos, aumento da eficiência e eficácia, promovendo assim o aumento da lucratividade do processo.

Programa:

- A história da organização da produção industrial
- Introdução ao lean thinking
- Ferramentas lean x cronoanálise
- Diagnóstico de processos
- Fluxo contínuo e trabalho padronizado
- Sistemas de tempos pré-determinados
- Medida do trabalho (eficiência e capacidade)
- Como definir tempos diretos e indiretos
- Plano mestre de produção
- Balanceamento de linhas e células de manufatura
- Técnicas de simplificação dos trabalhos (princípios de economia de movimentos)
- Kaizen e método de solução de problemas
- Construindo KPI - key performance indicator (indicador-chave de desempenho)
- Lean na armazenagem (warehousing).

Público Alvo:

Profissionais que atuam nas áreas de interesse do curso.

Formato:

- Workshop: 3 horas
- Curso: 24 horas

Metodologia: Expositiva / Cases / Práticas



2.4. ANALISTA DE MELHORIAS CONTÍNUA

Subárea: Engenharia de Operações e Processos da Produção

Objetivo:

A partir do conhecimento de várias metodologias de gestão de trabalho, visa capacitar o analista para melhorar continuamente os processos produtivos através da resolução de problemas, trazendo vantagens competitivas para a empresa.

Programa:

Módulo	Assunto	Descrição
1	Contextualização	Ciclo da Gestão e Melhoria e o Modelo Mental do ciclo PDCA PDCA x Lean Manufacturing x Engenharia de Tempos e Métodos Ferramentas de levantamentos dos processos, tempos e métodos Estudo e Medida do trabalho (eficiência e capacidade) As 8 maiores perdas do processo Aplicação dos conceitos de liderança em trabalhos de melhoria
2	Planejamento e Ação	Projeto: A definição de Escopo, Cronograma e Metas KPI - Key Performance Indicator e definindo Meta) Plano de ação 5W2H Histograma Pareto VSM – Mapeamento de Cadeia de Valor / Diagrama Espaguete Takt Time e Lead Time Atividades que Agregam Valor/ Não Agregam Valor/ Requisitos de Processos Mapeamento de Causas Potenciais: Diagrama de Ishikawa 5 porquês SIPOC (Suppliers –Inputs –Process-Outputs-Customers) Mapeamento de Processos
3	Melhoria	Programa 5S Kaizen (Eventos de Melhoria Contínua) SMED – Single Minute Exchange of Die (Set Up Rápido) TPM – Manutenção Autônoma Kanban, Fluxos Racionalizados Gargalo de Produção / Células de Produção Matriz de Competências e Mão de Obra Flexível Análise das seis grandes perdas Metas SMART FMEA
4	Controle	Plano de ação 5W2H Planos de Ação A3 Gerenciamento Visual – Premissas Jidoka e PokaYoke Padronização do Processo Custo do processo Cálculo de Custo Benefício

Público Alvo: Profissionais envolvidos na Engenharia Industrial, no tratamento de Processos, Produção, Manutenção, Qualidade e/ou no desenvolvimento e melhoria de processos produtivos (Gerentes, supervisores, coordenadores, analistas, líderes e engenheiros).

Formato:

- Workshop: 2 horas
- Curso: 32 horas

Metodologia: Expositiva / Cases / Práticas



2.5. GESTÃO DO DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO

Subárea: Engenharia do Produto

Objetivo:

A Gestão de Desenvolvimento de Produto representa uma parte essencial do processo de inovação. Utilizada corretamente, proporciona o aumento do faturamento, da lucratividade e o aumento da participação no mercado. Uma dificuldade enfrentada pelas empresas é encontrar profissionais capazes de gerenciar esse processo, com características sistêmicas, que envolve diversas áreas da organização, como P&D, marketing e engenharia e produção.

Programa:

- A complexidade da multidisciplinaridade e necessidade do planejamento do PDP.
- Abordagens do PDP
- Plano do Projeto
- Etapas do processo de desenvolvimento de novos produtos
- Desenvolvimento
- Pós Desenvolvimento

Público Alvo:

Profissionais que atuam ou desejam atuar com estratégias para desenvolvimento de produtos em organizações, gestores que tenham interesse em desenvolver produtos inovadores e profissionais que atuam nas áreas de inovação, pesquisa e desenvolvimento.

Formato:

- Workshop: 3 horas
- Curso: 16 horas

Metodologia: Expositiva / Cases / Práticas



2.6. OEE – O indicador de desempenho da produção

Subárea: Engenharia de Operações e Processos da Produção

Objetivo:

Conhecer o Índice de Rendimento Operacional Global, um fator essencial para o sucesso das organizações e como analisar o desempenho e a eficiência de um processo. Otimizar a produção e a lucratividade das empresas, a partir do aumento do desempenho dos equipamentos, utilizando informações de valor para tomada de decisões gerenciais.

Programa:

- A importância do OEE
- Principais vantagens de aplicação
- Comparativo eficiência x eficácia
- As 8 maiores perdas
- Índice de Disponibilidade x Índice de Performance x Índice de Qualidade
- Takt fixo - cycle time, takt time, lead time
- Resultados mensuráveis
- Métricas do OEE x tempos de set up
- Eficiência global x eficiência ideal
- Comparativo restrição ou gargalo
- Métricas em máquinas e equipamentos
- Alocação dos índices de paradas

Público Alvo: Profissionais que atuam nas áreas de interesse do curso.

Formato:

- Workshop: 2 horas
- Curso: 8 horas

Metodologia: Expositiva / Cases / Práticas



2.7. VALUE STREAM MAPPING - VSM (Mapeamento do Fluxo de Valor)

3

Subárea: Engenharia do Produto

Objetivo:

O “Value Stream Mapping” (VSM) é uma poderosa ferramenta do Lean Manufacturing que permite um olhar sistêmico sob todos os processos, identificando lapsos em tarefas específicas para, posteriormente, aperfeiçoá-las com metodologias da Manufatura Enxuta, concedendo mais autonomia e controle para a tomada de decisão gerencial. Apresenta uma ótima forma de visualizar o funcionamento da linha de produção e operação do negócio permitindo que sejam identificados os passos necessários e que agregam valor de fato ao produto até sua entrega ao cliente final

Programa:

- Origem do VSM.
- Os principais conceitos e Simbologia.
- Identificação das atividades que agregam valor de um ponto de vista do cliente.
- Identificação dos desperdícios da cadeia de valor.
- Criação de fluxo contínuo de valor.
- Sincronização da demanda e tempos de processo.
- Mapeamento do estado futuro do fluxo de valor.
- As oportunidades para a melhoria contínua (kaizen).

Público Alvo:

Visa capacitar o profissional para melhorar continuamente os processos produtivos e serviços executados, trazendo vantagens competitivas para a sua organização.

Formato:

- Workshop: 3 horas
- Curso: 8 horas

Metodologia: Expositiva / Cases / Práticas



2.8. WCM - WORLD CLASS MANUFACTURING

Subárea: Engenharia de Operações e Processos da Produção

Objetivo:

A metodologia do World Class Manufacturing (WCM) ou Manufatura de Classe Mundial é um modelo de gestão da excelência empresarial eficaz, eficiente e efetivo. Esse modelo de conjunto de práticas, conceitos, princípios, políticas e técnicas baseadas nos princípios da Produção Enxuta para gestão por processos de uma organização. Se apresenta como um sistema de gestão integrado de redução de custos que visa otimizar os processos de Logística, Qualidade, Manutenção e Produtividade para níveis de classe mundial. O curso vai apresentar os conceitos e ferramentas para potencializar o desenvolvimento de projetos organizacionais.

Programa:

- Introdução ao WCM
- A Estrutura do WCM
- Os 10 Princípios básicos
- Os Pilares do WCM
- Liderança
- Estratégia de Manufatura
- Lean Thinking
- Gestão da Qualidade
- Manutenção de Classe Mundial
- Gestão Supply Chain
- Cronoanálise
- GBO - Gráfico de Balanceamento Operacional
- Ferramentas de Melhoria Contínua
- Como a Indústria 4.0 impacta no WCM?

Público Alvo:

Profissionais que atuam nas áreas de interesse do curso.

Formato:

- Workshop: 3 horas
- Curso: 16 horas

Metodologia: Expositiva / Cases / Práticas



3. INOVAÇÃO

Está cada vez mais imperioso para as empresas, numa sociedade que está em constante evolução, cada vez mais globalizada, complexa e competitiva adaptar-se rapidamente aos ambientes de incertezas e mudanças impostas pelo mercado. Os ganhos de produtividade e inovação são absolutamente imprescindíveis e determinantes para a permanência e o sucesso das empresas.



3.1. GESTÃO DA INOVAÇÃO

Subárea: Engenharia organizacional

Objetivo:

Está cada vez mais imperioso para as empresas - numa sociedade que está em constante evolução, cada vez mais globalizada, complexa e competitiva - adaptar-se rapidamente aos ambientes de incertezas e mudanças impostas pelo mercado. Com uma concorrência cada vez mais intensa, os ganhos de produtividade e inovação são absolutamente imprescindíveis e muitas vezes determinantes para a permanência e o sucesso das empresas.

Programa:

- Introdução à inovação
- Tipos de inovação
- Fatores que influenciam a Inovação
- Os desafios para inovar
- As ferramentas para inovar
- Inovação x invenção
- Inovação na prática
- Gestão da Informação e do Conhecimento
- Modelo de Gestão da Inovação
- Liderança e a cultura da inovação

Público Alvo:

Profissionais que atuam nas áreas de interesse do curso.

Formato:

- Workshop: 3 horas
- Curso: 16 horas

Metodologia: Expositiva / Cases / Práticas



3.2. SISTEMA DE GOVERNANÇA DA INOVAÇÃO NA CADEIA DE SUPRIMENTOS



Subárea: Engenharia organizacional

Objetivo:

A adaptação rápida a novos modelos de negócio é um grande diferencial e a complexidade desse panorama, imprevisível e dinâmico, influencia diretamente na forma em como as empresas e sua cadeia de suprimentos devem se estruturar para fazer frente à uma concorrência que surge com soluções mais rápidas e atrativas. Assim, além de ser uma estratégia, a inovação é uma questão de sobrevivência para as organizações.

Programa:

- Gestão da Cadeia de Suprimentos (GCS)
- Governança da Cadeia de Suprimentos
- *Open innovation*
- Inovação colaborativa na Cadeia de Suprimentos - Rede de Empresas
- A relevância dos relacionamentos na cadeia de suprimentos para a geração de inovações colaborativas
- Orquestração das Redes de Inovação e o papel dos *Innovation Brokers*
- Implantação do Sistema C3i de Governança da Inovação em Cadeia de Suprimentos

Público Alvo:

Profissionais que atuam ou desejam atuar com estratégias de inovação em organizações, gestores que tenham interesse em desenvolver organizações mais inovadoras e profissionais que atuam nas áreas de inovação, pesquisa e desenvolvimento.

Formato:

- EAD
- Presencial:
 - Workshop: 3 horas
 - Curso: 8 e 16 horas

Metodologia: Expositiva / Cases / Práticas

Transforme sua ideia em Projeto. Transforme seu Projeto em Realidade!

www.c3iconsultoria.com | contato@c3iconsultoria.com | (51) 9 8212 2132



3.3. GESTÃO DE DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS E INOVAÇÃO

Subárea: Engenharia organizacional

Objetivo:

A adaptação rápida a novos modelos de negócio é um grande diferencial e a complexidade desse panorama, imprevisível e dinâmico, influencia diretamente na forma em como as empresas e sua cadeia de suprimentos devem se estruturar para fazer frente à uma concorrência que surge com soluções mais rápidas e atrativas. Assim, além de ser uma estratégia, a inovação é uma questão de sobrevivência para as organizações.

Programa:

- Plano do Projeto de Gestão de Desenvolvimento de Produto;
- Etapas do processo de desenvolvimento e pós desenvolvimento de novos produtos;
- Metodologia Ágil - processos, ferramentas, conceitos e técnicas;
- *Design -Thinking* na Inovação em Negócios;
- Modelo de Gestão da Inovação;
- Liderança e a cultura da inovação;
- Sistema de Inovação colaborativa na Cadeia de Suprimentos.

Público Alvo:

Profissionais que atuam ou desejam atuar com estratégias organizacionais, gestores que tenham interesse em desenvolver organizações mais inovadoras e profissionais que atuam nas áreas de inovação, pesquisa e desenvolvimento.

Formato: Curso: 16 horas

Metodologia: Expositiva / Cases / Práticas



3.4. GERENCIAMENTO TÉCNICO DE PROJETOS

Subárea: Engenharia organizacional

Objetivo:

Desenvolver nos participantes a capacidade de conduzir projetos, conhecendo as diferentes abordagens (preditivas, ágeis e híbridas) para fazer frente aos diferentes desafios enfrentados num mercado cada vez mais volátil, dinâmico, competitivo, conectado e independente.

Programa:

- PMO (Escritório de Projetos)
- Gestão do Portfólio
- Métodos Ágeis e Híbridos
- Visão de conjunto e gestão do escopo
- Gestão dos Prazos e Cronograma do Projeto
- Gestão de Custos e Recursos do Projeto
- Ferramentas e Softwares para Gestão de Projetos
- Gestão Integrada de Projetos
- Gestão das Aquisições e Suprimentos do Projeto
- Gestão da Qualidade do Projeto
- Gestão dos Riscos do Projeto
- Gestão dos Stakeholders e das Comunicações do Projeto
- Gerente de Projetos: Papel, Autoconhecimento e Liderança

Público Alvo:

Profissionais que atuam ou desejam atuar com projetos e possuem a necessidade de realizar apresentações para grupos de interessados.

Formato: Curso: 16 horas

Metodologia: Expositiva / Cases / Práticas



3.5. CAMINHOS DO DESENVOLVIMENTO – Preparando a empresa para a INDÚSTRIA 4.0

10

Subárea: Engenharia organizacional

Objetivo:

Na chamada indústria 4.0, uma fábrica não é apenas automatizada, mas todas as suas máquinas estão interconectadas digitalmente dentro de um único sistema.

Mas como preparar a organização para se inserir na quarta revolução industrial?

Como construir o caminho para o desenvolvimento?

Programa:

- Os desafios para a indústria do século 21
- A Indústria 4.0
- As tecnologias da Indústria 4.0
- Por que e como se preparar para a quarta revolução industrial
- A importância do papel do líder
- Como fazer a transição
- O Caminho do Desenvolvimento – a fórmula do sucesso
- Cases de sucesso e insucesso

Público Alvo:

Profissionais que atuam ou desejam atuar com projetos e possuem a necessidade de realizar apresentações para grupos de interessados.

Formato: Workshop 6 horas

Metodologia: Expositiva / Cases / Práticas



Educação e Treinamento é o alicerce para a competitividade e a qualidade em uma organização!

Ciro Copello



GESTÃO COMPETITIVIDADE INOVAÇÃO

